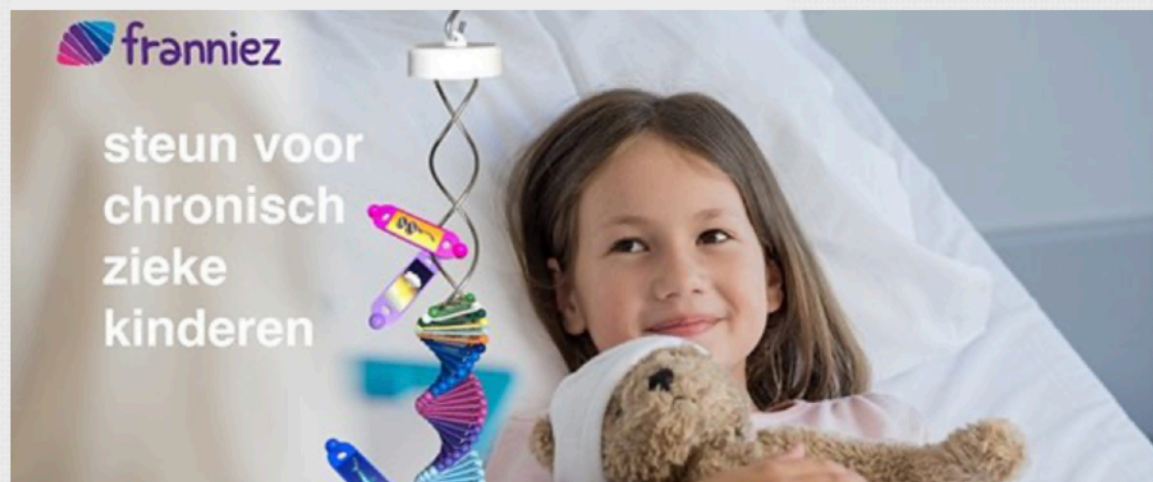


Franny uit haar comfortzone
Wist je dat...?
Bekendheid voor Franniez

[online lezen](#) | [afmelden](#)



Bekendheid voor Franniez

Nederland telt zo'n 80.000 chronisch zieke kinderen. 20.000 daarvan komen regelmatig in het ziekenhuis. Omdat we merken dat het Franniez-verzamelsysteem voor hen echt het verschil maakt, willen we zo veel mogelijk kinderen steunen. We bestaan nu zeven jaar en hebben in die tijd zo'n 4.000 kinderen bereikt. Dat is veel, maar nog altijd te weinig!

Het bestuur heeft nagedacht over hoe we meer zieke kinderen kunnen bereiken. Er komt nu een heus plan voor de marketing. Een vak apart, dus nemen we een professional in de arm. Die gaat ons helpen om Franniez in heel Nederland meer bekendheid te geven. Maar ook jouw hulp kunnen we goed gebruiken. Blijf bijvoorbeeld zo veel en vaak als mogelijk vertellen over Franniez en deel onze berichten op facebook.

Wist je dat...?

De Franniez-enquête die onlangs gehouden werd, heeft ons heel veel geleerd. Bijvoorbeeld dat:

- 90% van de kinderen Franniez via het ziekenhuis krijgt;
- 94% van de Franniez-kids aangeeft dat Franniez heel belangrijk voor hen zijn;
- het voor 62% van de kinderen makkelijk is om hun verdiende Franniez te krijgen, maar voor de overige 38% helaas niet altijd;
- de meeste kinderen moeten vragen om hun Franniez en dat ze het heel fijn zouden vinden als de mensen die de stickers en treden uitdelen hier vaker zelf aan zouden denken;
- via social media en de nieuwsbrief ruim 60% van de Franniez-fans op de hoogte blijft van de laatste ontwikkelingen en onze nieuwsberichten;
- het heel fijn zou zijn als Franniez op alle afdelingen en poli's aanwezig zijn;
- kinderen die nu in een niet-Franniez-ziekenhuis onder behandeling zijn heel hard hopen dat hun ziekenhuis ook Franniez gaat uitdelen;

- we naar aanleiding van de enquête een aantal tips gekregen hebben waarmee we meteen aan de slag zijn gegaan:
 - Nog beter zichtbaar zijn in de ziekenhuizen: Hiervoor hebben we nieuwe posters ontworpen.
 - De betekenis van de stickers nog duidelijker maken: We denken na over een grote poster met daarop alle stickers en hun betekenis.
 - Stickers die beter blijven plakken: In overleg met de drukker is besloten voortaan stickers met afgeronde hoeken én een andere lijm te gaan gebruiken.

Tegen iedereen die de enquête invulde, zeggen we: heel erg bedankt! Het geeft ons richting om het uitdelen van Franniez bespreekbaar te maken en ons product verder te verbeteren.

Tegoedformulier

In de coronatijd komen veel kinderen minder vaak in het ziekenhuis. Behandelingen worden thuis gegeven of verlopen net even anders dan normaal. We merken dat Franniez daardoor lastiger verkrijgbaar zijn of zelfs worden vergeten. Om ervoor te zorgen dat elk kind uiteindelijk wel de Franniez krijgt waar het recht op heeft, is er nu een speciaal formulier. Daarop is bij te houden welke stickers een kind tegoed heeft. Bij een volgend bezoek kunnen stickers en treden dan alsnog verzilverd worden. Zo blijft de spiraal – en dus het verhaal – compleet en kloppend. Het formulier is te vinden via deze link: [tegoedformulier](#).

Uit de comfortzone

Voor het zesde achtereenvolgende jaar mocht Franniez in 2020 opdrachtgever zijn bij het Salesproject van de Hogeschool Leiden. Maar dit jaar ging alles anders dan anders. Alle contactmomenten waren namelijk online.

Franny Slingerland, onze voorzitter, hield voor 180 studenten een pitch in een digitale omgeving. In zes groepen gingen de studenten vervolgens aan de slag. De coronamaatregelen dwongen hen daarbij nóg meer 'out of the box' te denken.



Zo werden online pubquizzes gehouden, werden mondkapjes met het Franniezlogo op de markt gebracht en was er een obstacle run voor kinderen. Diverse groepen wisten de lokale media te bereiken; één groep kwam zelfs op Sleutelstad FM.

Het salesproject van Hogeschool Leiden is om twee redenen heel belangrijk voor Franniez. In de eerste plaats vergroot het onze naamsbekendheid. Ten tweede: we willen graag blijven groeien en daarvoor is het geld dat de studenten bijeen brengen (dit jaar maar liefst 7.381 euro) van groot belang. Zo kunnen we Franniez bij nóg meer kinderen brengen.

Op de foto twee studenten uit het winnende groepje dat een 'Balonnen QR-code actie' hield in de buurt van Leiden CS.

Een beetje steun dat verdienen de kinderen!

Het gaat goed met de Franniez Methode, het systeem dat doet zijn werk. Niet alleen steunt het de kinderen, maar ook zorgprofessionals ervaren de positieve effecten ervan.

We willen dat alle chronisch zieke kinderen in Nederland Franniez krijgen. Dat kunnen we niet alleen! Gun deze kinderen franniez en doneer.

JA, ik gun deze kinderen Franniez

 redactie@franniez.nl

 www.franniez.nl

 [Profiel wijzigen](#)

 [Afmelden](#)

Volg ons via:

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

IRAN NL 27 BARO 0112 0324 35

